艺术教育中心2025-2026年度发展报告

根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、教育部《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》和《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》有关要求，根据学校实际情况，按照学校年度工作部署，现将艺术教育中心2026年度发展情况报告如下。

一、基本情况

（一）机构设置与职能定位艺术教育中心是学校负责公共艺术教育、统筹全校美育工作和指导大学生艺术团建设的专门机构，主要承担公共艺术课程教学、校园文化艺术活动组织、大学生艺术团建设管理以及学校美育浸润行动落实等职能。中心实行主任负责制，下设综合办公室和教学、活动、艺术团管理等岗位，职责明晰、协同高效，并着力构建“课程教学、艺术实践、校园文化、艺术展演”四位一体的美育普及推进机制。艺术教育中心下设管乐团、民乐团、舞蹈团、合唱团、钢琴乐团、古筝乐队六大艺术团队，现有在册团员605人，覆盖全校各系、各年级，学生全部来自非艺术专业的普通学生，较好体现了“面向人人”的美育导向。艺术团队由中心统一调度，形成“中心统筹、团队落实、专人负责”的管理体系。

（二）队伍建设情况

中心现有专职教师21人，其中副教授5人、讲师10人、助教3人、教员3人，硕士8人，双师型教师11人、占52.4%；教师年龄29—55岁，毕业于国内外专业音乐院校及综合院校，学缘多元。设教研室主任3人、副主任2人，拥有国家二级、三级演员各1人。队伍形成副教授引领、讲师支撑、青年教师储备的老中青梯队，职称、学历、年龄结构较为合理。各艺术团均配备专业指导教师，覆

盖民乐、管乐、合唱、钢琴等方向。近年来，教师获广东省美育教师教学基本功比赛二等奖、省非遗项目交流展示活动三等奖、粤港澳大湾区大学生艺术节优秀指导教师奖及“百花杯”教学技能（论文）大赛一等奖等省级奖项。中心坚持专兼结合、以老带新，通过专题培训、教研活动、观摩学习和以赛促教、以演促教，持续提升教师课堂教学、作品指导和活动组织能力。

（三）条件保障情况

学校为艺术教育和艺术团建设提供了较为完善的场地设备保障，配备器乐排练室 2 间（每间约 120 平方）、舞蹈排练室 3 间（每间约 100 平方）、合唱排练室 5 间(每间约 105 平方)、琴房 40 间等专业场地，配齐管弦乐、民族乐器、钢琴、音响灯光等器材设备，基本能够满足日常教学训练和大型演出的需要。

二、年度主要工作与成效

（一）坚持党建引领，筑牢思想根基

1、中心始终坚持把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”学习制度，将党的创新理论学习贯穿全年工作全过程。

3 月，组织第一议题集中学习，专题领学党的二十届四中全会精神与《习近平文化思想学习纲要》，覆盖全体教师和团员骨干。

4 月，开展第一议题学习，深入领会习近平总书记关于美育工作的重要指示精神，明确“以美铸魂”的育人方向。

5 月，召开党支部专题学习会，第一议题环节系统学习正确政绩观相关重要论述，结合美育工作开展研讨交流。

6 月，召开支部扩大会议，第一议题重点学习《习近平关于河南工作的论述摘编》，推动理论学习对接艺术教育实际。

全年依托常态化组织生活，规范落实“三会一课”，加强党员发展和教育管理，切实发挥党支部战斗堡垒作用，教师队伍思想根基更加牢固。

2、中心将思想政治教育有机融入艺术教学和艺术实践，把红色经典、中华优秀传统文化深度融入课程体系与作品创排，在排练演出中传递主流价值，艺术团思想政治底色更加鲜明。

（二）深化课程建设，提升美育教学质量

1、课程体系建设

中心认真落实《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》关于高等教育阶段开设公共艺术课程的要求，持续丰富优质课程供给。2026 年开设《大学美育》等艺术通识课程，并配套开设器乐、合唱、舞蹈等实践类课程，形成“鉴赏类＋实践类”相结合的课程体系。教学中坚持以美育人、以美化人、以美培元，注重课程思政与艺术教育有机融合，着力培育学生的审美感知、艺术表现、创意实践和文化理解能力，并推动先进教学方法应用和优质教学资源建设。

全年共开设美育类课程 12 门次，覆盖全校 12 个专业。

单门课程设置 18-216 学时、1-4 学分，其中实践类课程占比达 80%以上。

学生选课踊跃，全年课程学生评教满意度优秀，美育课堂主阵地作用进一步凸显。

2、教学内容重构：模块化+主题式深度升级

突破传统单一技法讲授框架，创新构建“文化浸润—技能培育—思政涵养”三位一体的育人模式。

在《大学美育》中设置“红色经典作品中的信仰之光”“歌声中的百年党史”等专题模块。

将中华优秀传统文化元素转化为教学内容，开发“红色经典片段赏析”等特色教学单元。

器乐、合唱、钢琴、舞蹈等实践类课程新增“红色经典曲目排演”“传统民族舞蹈片段创编”专项训练模块，占总课时30%左右。

（三）繁荣艺术实践，打造校园文化品牌

中心以丰富校园文化生活、提升学生艺术素养为目标，常态化开展层次多元、形式丰富的艺术实践活动，落实教育部《关于全面推进健康学校建设的指导意见》关于“完善面向人人的常态化学校艺术展演机制”的要求。全年举办《26级迎新晚会》、《26级新生风采大赛》、《26级新生校园文化艺术节》、《24级毕业季演出》、《私立华联学院成立35周年校庆演出》等品牌活动5场次，坚持“人人参与、人人出彩”。其中，迎新晚会融合管乐、合唱、民乐、舞蹈等多种艺术形式，为新生送上一台青春洋溢的艺术盛宴；校园文化艺术节设置声乐、器乐、舞蹈、戏剧等多个板块，做到班班有参与、人人有展示；同时依托重要节日和校园节点开展主题演出，其中演出节目有：民乐合奏《鸟投林》、管乐合奏《钢铁洪流进行曲》、合唱《唱支山歌给党听》、合唱《欢乐的那达慕》、民乐合奏《地道战》、管乐合奏《万岁！伟大的祖国》、舞蹈《远古的呼唤》等节目，让艺术活动贯穿全年、覆盖全校，营造了浓厚的校园艺术氛围。

（四）拓展展演交流，扩大社会影响

中心积极组织艺术团参加国家级、省级重大艺术展演和赛事，2025年参加由广东省教育厅组织的“广东省第五届粤港澳大湾区大

学生艺术展”获得2个二等奖，分别是民乐合奏《地道战》以及合唱《唱支山歌给党听》、《欢乐的那达慕》；2个三等奖，分别是管乐合奏《万岁！伟大的祖国》、舞蹈《远古的呼唤》。2025年参加由广东省教育厅组织的“广东省学校非物质文化遗产项目交流展示活动”获得了三等奖，节目是民乐合奏《鸟投林》。此外，艺术团还走出校园，参与社区文化、志愿服务等社会文化活动2场次，把校园艺术资源辐射社会，既锻炼了学生，也提升了学校的社会声誉和文化影响力；同时注重与其他高校、专业院团交流学习，为学生搭建更广阔的成长平台。

（五）推进美育浸润，服务全校师生

中心坚持“面向人人”的美育理念，努力打破“专业者演、非专业者看”的单向模式，为普通学生拓宽参与艺术实践的通道。全年举办艺术讲座、艺术课程多次，让更多没有艺术基础的学生也能体验、感受艺术带来的乐趣；并组织艺术团团员为各学院、学生社团的文艺活动提供专业指导和参演支持，承接院系文艺训练与节目辅导，推动美育与第二课堂、校园生活深度融合，助力形成“一校一品、一校多品”的美育发展格局。

三、发展成效与特色亮点

（一）美育育人机制不断健全

经过一年的建设，中心初步形成“课程教学、艺术实践、校园文化、艺术展演”相互衔接、协同推进的美育工作格局，面向人人的常态化艺术展演机制基本建立，各类活动实现全员参与、全程浸润、全面展示。美育工作的系统性、规范性、实效性进一步增强，艺术教育与学生成长的契合度、与学校人才培养的契合度不断提高。

（二）艺术品牌效应初步显现

迎新晚会、校园文化艺术节、高雅艺术进校园等活动逐步形成品牌，艺术团多支团队在校内外展演中崭露头角，校园艺术氛围日益浓厚，学生的艺术素养和审美自信明显提升，艺术素养测评合格率保持较高水平。美育的育人成效和社会影响持续扩大，艺术教育成为学校校园文化建设和对外形象展示的重要窗口。

四、存在的问题与不足

（一）高水平精品创作与成果积累仍显不足

艺术团参演作品数量有所增加，但思想精深、艺术精湛、制作精良的高水平精品相对偏少，在展演赛事中的竞争力有待提升，围绕学校特色和中华优秀传统文化的原创作品储备不足，作品从排练展演到成果提炼、品牌沉淀的转化还不够充分。校企协同创作通道尚未打通，缺乏与文化演艺机构、文创头部企业的深度联动。

（二）师资力量与条件保障有待加强

专职美育教师高水平创作、编导类人才较为紧缺，青年教师的专业成长和教研能力还需持续加强。同时，排练场地和器材在训练高峰期仍显紧张，数字化、智慧化教学资源不够丰富，尚不能完全满足多团队同时训练和大规模演出的需要。校企共建的师资共享、场地共建机制尚未建立，没有引入行业资深编导、舞台技术专家作为校外导师，也未联动企业共建校外美育实践基地，校内资源缺口难以通过产业端资源形成有效补充。

（三）美育覆盖面与普惠性有待拓展

艺术活动的参与主体仍以有一定艺术基础的学生为主，面向普通学生、非艺术专业学生的常态化参与渠道还不够多，部分活动的组织化程度和辐射面有待提升，美育课程、艺术实践与校园生活的融合仍有空间，“人人参与美育、人人享受美育”的目标仍需持续用力。

五、下一步工作思路与打算

（一）深化美育课程改革，健全课程体系

进一步落实学校美育浸润行动有关要求，优化“鉴赏类＋实践类”课程结构，开发一批体现学校特色和中华优秀传统文化内涵的美育精品课程，加强美育教材和教学资源建设，推动美育与德育、智育、体育、劳动教育深度融合，持续扩大优质美育课程供给，夯实课堂教学主阵地。譬如：

美育与兴趣爱好双向融合：跳出传统艺术课程的窄口径，围绕学生多元兴趣开发普惠性特色课程，覆盖流行音乐创编、演奏艺术特色、影视镜头审美等多个方向，让不同兴趣偏好的学生都能找到适配自己的美育入口，把美育从“必修任务”转化为“兴趣享受”。

美育与思政教育同向融合：深挖红色文化、中华优秀传统文化中的美育内核，打造系列浸润式特色课程，比如红色主题艺术作品赏析、非遗技艺中的家国情怀、新时代文艺创作中的奋斗精神等，把价值引领融入审美体验全过程，让学生在感知艺术之美的同时，厚植家国情怀、坚定文化自信。

（二）打造高水平艺术团，培育精品力作

加强艺术团专业化建设，稳定和壮大指导教师队伍，健全梯队培养、考核激励等机制，围绕重大展演赛事和重要时间节点，集中力量创排一批高水平原创作品，以工匠精神深耕艺术创作，以劳动教育淬炼专业素养，推动艺术团专业化建设提质增效，集中力量打磨思想精深、艺术精湛、制作精良的原创精品，打造代表学校形象的标杆团队与标杆作品，力争在省级及以上艺术展演中取得更好成绩，着力打造能够代表学校形象的精品团队和精品节目。

（三）完善全员展演机制、扩大美育覆盖，核心是通过分层传帮带与角色赋能，构建低门槛、全覆盖的艺术实践体系，让美育真正惠及全体学生。具体如下：

1、构建三维传帮带联动体系

专业带非专业结对：选拔艺术专业学生、艺术团骨干组成“美育小导师”队伍，与非专业院系、普通班级建立固定结对关系，从基础动作、演奏（或表演）技巧、创意构思到舞台呈现提供全程陪伴式指导，降低零基础学生的参与门槛。

老生带新生梯队传承：由有展演经验的高年级学生对接新生班级，从节目排演、活动组织到舞台应急处理进行手把手传帮带，把成熟的实践经验转化为可复用的美育资源。

2、推动学生角色深度互换

从“参演者”转向“创造者”：把节目策划、内容创编的主导权交给学生，支持非专业学生结合自身兴趣，将校园生活、本土文化元素转化为原创节目，老师仅作为方向把关人，不包办内容创作。

从“学习者”转向“指导者”：鼓励有一技之长的普通学生担任特色工坊的“学生导师”，让不同特长的学生都能站上指导岗。

从“观众”转向“组织者”：开放展演全流程岗位，由学生自主完成场控调度、互动环节设计等全部执行工作，在真实的项目场景中获得完整的美育实践体验。

（四）强化师资与条件保障，夯实发展基础

通过引进、培养、外聘相结合的方式充实美育师资力量，加强美育教师专业发展和教研能力建设，培育高水平创作和编导人才；推动完善排练场地、演出设备等硬件条件，丰富数字化教学资源，健全艺术团管理和保障制度，为艺术教育高质量发展提供坚实支撑。

特此报告。

艺术教育中心

2026 年 11 月 3 日